新媒体在企业新闻宣传中的作用

摘 要：随着我国互联网技术的飞速发展，使用新媒体进行宣传的方式已被各行各业广泛看好，从建立官方网站到使用微信公众平台，新媒体的宣传方式也在发生着转变。随着相关人员的深入研究和互联网用户的不断增多，新媒体的宣传效果也越来越好。本文新媒体时代企业该如何利用互联网＋模式，将企业新闻宣传工作越做也好进行阐述，对新媒体在企业新闻宣传中发挥的作用加以分析。

关键词：新媒体；企业新闻宣传；作用分析
中图分类号：G206　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2018）06-119-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.046

文 / 刘涛

引言

新媒体与传统媒体的区别在于，新媒体具有一定的消解能力，可以消除不同媒体中存在的边界性，并且还可以消除媒体与受众群体间存在的边界性，所以，可以更好地提高受众群体对新闻的兴趣度，增强新闻宣传的有效性。做为企业的宣传部门，面对网络传播的优势条件，如何更好地结合新媒体进行企业新闻宣传工作是值得相关人员重视并且需要深入研究的一个方向。通过新媒体方式宣传企业新闻，传播企业能量，是对传统宣传工作的创新，能够更好地提升企业知名度，为企业未来的发展发挥积极作用。本文将针对这一问题，就如何更好地发挥新媒体在企业宣传中的作用进行深入研究，期望能够全面提高企业的新闻宣传能力。

1. 新媒体优势

1.1 有较强互动性

相较于传统媒体形式，新媒体的优势在于，有效增加了与受众群体的互动性。传统媒体包含的电视、广播、报纸、杂志等，受众群体对于企业宣传内容只能被动接收，无法将自己的观点、看法表述出来，对于选择自己感兴趣的内容进行阅读方面也有很大局限性。新媒体由于具备更好的操作性，海量信息可以供人们自由选择，人们可以更好更自由地选择希望接收的内容，人们还能通过新媒体进行交流，发表自己的见解，与新媒体平台增加了互动性。由于新媒体具备这些特点，所以更容易被人们所喜爱。

1.2 信息传播方式更加丰富

新媒体对信息传播的表现形式极其丰富，相较于传统媒体对新闻信息的表现形式过于单一，新媒体可以通过多种形式对信息进行表述，包括音频、视频、图片及文字等。而传统媒体中可以使用的图片文字会受篇幅影响，只能将有限的信息展现出来；而新媒体几乎不受信息容量影响，可以将大量文字和图片载入平台，由专门人员自由编辑，不仅内容更加直观丰富，也在很大程度上丰富了信息内容，人们在阅读时，也能对内容了解更全面。

1.3 新媒体时效性更强

如今，人们处理任何事情都讲求效率，特别是新闻信息，如果不是第一时间、第一手资料，则会对信息获取的有效性有一定影响。传统媒体在时效性方面受很多因素影响，无法做到第一时间将新闻内容发布出来，比如制作新闻稿、排版、印刷、发行等，都需要一定的时间过程，电视新闻也不可能做到第一时间发布信息。但新媒体完全不受以上因素影响，可以将信息及时发布出来，具有更强的时效性，保证新闻的新鲜度。新媒体使用网络为传播途径，速度极快，通过网络将信息传递给大众，可以更好地发挥出信息的价值。

1.4 新媒体可以更好的对新闻事件进行跟踪

新媒体在进行信息传播时有效增加了信息的丰富性，而传统媒体对信息事件的变化不能做到及时处理，所以无法保证对信息内容的后续跟进，就是说，通过传统媒体，用户只能了解媒体发布的信息，对于信息的扩展和跟进都受到一定限制，如果用户希望获取后续信息，通常比较费力。新媒体具有信息更加丰富的特点，通过平台推送的方式，可以将大量后续内容进行跟踪报道，对于事件本身的报道也更有扩展性，内容更加具体全面。用户通过对信息的分析和理解，可以更好地对事件进行判断，从而提高了用户的使用体验。

2. 新媒体在企业新闻宣传中发挥的作用

新媒体在宣传工作中有很大优势，企业宣传工作者应合理利用新媒体，加强对企业新闻宣传的力度，对舆论引导力进行强化，是企业新闻宣传面临的重要问题。企业应紧抓新媒体带来的发展机遇，深入分析其传播方式，并紧随时代脚步，与时俱进，对传统宣传模式进行改革创新，更好地发挥企业新闻宣传作用，为企业建设发展服务，新媒体在企业新闻宣传方面主要可以发挥以下几点优势作用。

2.1 新媒体为企业新闻宣传带来新机遇

随着时代发展，科技已就在每一个人身边，为人们的工作、生活、学习服务。人们通过电脑、平板、智能手机获取资讯的方式使新媒体行业迅猛发展，根据行业分析和推测，我国 2018 年智能手机的使用用户将到达到 13 亿，几乎人手一部智能手机，人们开始依赖这种可以连接网络，随时能获得海量资讯的各种新媒体方式进行各种信息的数字化阅读，对新闻的阅读也是如此。面对各种各样的新媒体模式，人们可以通过各种渠道接收到新闻资讯，并根据自己的喜好进行选择阅读．新媒体已然成为企业新闻宣传工作的更有力方式，企业应及早占领各种新媒体宣传方式，通过网络发布新闻动态，在人们已经转变新闻获取方式的情况下，也将传统的媒体传播模式转变成新媒体模式，从而使企业新闻宣传工作更好地进行。

2.2 新媒体利于使企业发挥舆论导向的作用

一直以来，企业对发布新闻信息依赖传统媒体的方式都是单向的，向人们传递信息，人们也只能被动接受，这种宣传模式与新媒体最大的区别在于，新媒体可以更好地与受众群体沟通，并可以及时获取受众对信息的反馈。在企业发展中，不可避免地会有一些负面评价及言论，在出现这种情况后，如果企业无法通过有效的方式与大众沟通，给大众一个合理的解释，则会对企业形象造成极其不利的影响。在这个方面，新媒体突破了空间限制，企业可以通过受众群体对新闻的评价了解群众对企业现状的了解情况，也能在出现企业负面信息时，第一时间了解群众的看法，从而针对问题，及时通过新媒体向人们公布信息，对一些不合理的负面评价做出反击，对一些存在的问题进行合理的解释，利用新媒体的传播方式，能够更好尊重大众意见，在企业和大众之间建立有效的沟通桥梁，并且可以更好地发挥舆论导向作用，维护企业形象。

2.3 新媒体成为企业品牌营销的新方式

新媒体最重要的特点就是可以通过移动终端向每一个具体的人传递信息，速度快、效率高，可以更有效地达到宣传目的，这就为更好地进行企业品牌营销创造了便利条件，新媒体在企业品牌营销方面拥有巨大潜力。企业可以通过编辑一些拥有正能量、人们喜闻乐见的新闻，并将企业品牌融入其中，或者通过大数据了解目前咨询热点内容，了解大众喜好，跟踪时事热点，并把企业品牌与新闻内容互相联系，在新闻中体现企业特色，人们阅读后对喜欢的内容进行转发，信息在人群中不断传播，这种模式，不但能更好地发挥为企业打广告的目的，而且在品牌营销方面成本极低。所以，企业应重视新媒体的作用，建立特色新闻模式及内容，更好地利用新媒体具有的“转发”“传播”能力，为企业品牌营销创造价值。

3. 如何更好发挥新媒体在企业新闻宣传中的作用

首先，应加强宣传载体建设，搭建企业宣传平台。新媒体平台种类丰富，用户数量、用户层次都存在很大区别，比较普遍，用户较多的有微博和现在受到大多数人关注的视频平台，建立官方微博的方式已经在企业中非常普遍，视频平台还属于较新的领域，但也有很多企业在视频平台通过粉丝人数较多的“网红”为企业打广告，甚至也有一些国家机关部门，通过拍摄有趣的视频对公共机关进行宣传，打破大众对于国家机关的死板印象，从而更好地融入群众。这些方式都很值得企业新闻宣传部门学习，只有迎合大众需求，才能做好企业新闻宣传工作。其次，由于微信用户极多，建立微信公众号也能实现宣传规模扩大的目的，公众号有成熟的信息发布系统，并且关注者也可以对新闻内容进行回复，公众号管理者能够与关注者互动，及时了解大众需求，通过分析群众喜好点，优化宣传内容，以获得更好的反响，这种模式无疑是一种良性的循环模式，可以更好地推动企业新闻宣传工作发展。

结语

在科技发展的新时代下，新媒体的优势作用已经显现出来，企业对新媒体的重视程度也有了很大提升，但由于了解仍然不够深入，对于如何更好地利用新媒体为企业新闻宣传工作服务，仍有很长的探索之路要走。新媒体衍生出的信息传播技术，是互联网时代的特色，是互联网 + 新闻传播的先进媒体宣传方式，可以为企业新闻宣传提供巨大能量，对企业新闻宣传非常有益，作为企业宣传工作者，更应重视新媒体中蕴含的潜力，对新媒体加深理解，对新技术、新知识深入学习，从而更好地利用新媒体，为企业新闻宣传工作作出贡献。媒

参考文献

[1] 王淳，李桦．新媒体时代如何做好企业新闻宣传工作 [J]. 低碳世界，2016（36）：268-269.

[2] 孙标．浅议新媒体在企业新闻宣传中的作用 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（05）：196.

[3] 李福玲．新时期如何做好企业的新闻宣传工作 [J]. 山西财经大学学报，2014，36（S1）：259.

[4] 蔚高升．新媒体环境下做好新闻宣传工作的探索与思考 [J]. 中国煤炭工业，2013（11）：60-61.

[5] 张长乐．试论新媒体语境下企宣内容整合策略——以微信公众平台为例 [J]. 今传媒，2016，24（04）：92-93.

[6] 史明亮．“新媒体”时代如何做好国有企业的新闻宣传工作 [J]. 经贸实践，2016（04）：226-227.

（**作者单位：** 国网内蒙古东部电力有限公司综合服务分公司）